

ИЗИСКВАНИЯ и НАСОКИ ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА КУРСОВ ПРОЕКТ ПО УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА „Дигитални стратегии и анализ за развитие на YouTube канал“

СЪДЪРЖАНИЕ:

- I. Условия за явяване на изпит.
 - II. Изисквания за изготвяне на курсов проект.
 - III. Предаване на курсов проект.
 - IV. Начин на оценяване.
-

I. Условия за явяване на изпит

За да се яви на изпит, студентът трябва:

1. В деня на изпита студента провежда теоретичен тест, след което представя проекта си.
2. **Минимално изискване:** студентът трябва да получи поне оценка **3** както на теста, така и на проекта, за да завърши дисциплината успешно.

II. Изисквания за изготвяне на курсов проект

Студентът трябва да разработи самостоятелно проект, който включва следните основни етапи:

1. **Създаване и персонализация на YouTube канал**
 - Регистрация на акаунт и настройване на основните параметри.
 - Определяне на ниша и целева аудитория чрез пазарен анализ и стратегия.
 - Описание на целите: What, How, Why.
2. **Планиране на съдържание**
 - Разработване на сценарии и график за качване.
3. **Документиране**
 - В word файл се записва данни на студента, име на канал (handle), описание на целите и график за качване.
4. **Визуална идентичност**
 - Дизайн на лого, банер и графични елементи – последователност и качество в оформлението.
5. **Оптимизация за SEO**
 - Подбор и прилагане на ключови думи, формулиране на заглавия и описания, тагове.
6. **Качване на съдържание**
 - **Редовно обучение:** 3 дълги видеа (над 1 минута) + 3 къси видеа (над 15 секунди)

- **Задочно обучение:** 2 дълги видеа (над 1 минута) + 2 къси видеа (над 15 секунди)

III. Предаване на курсов проект

1. **Изпращане на документиран word формат:** ФакултетенНомер-ИмеФамилия-Специалност-Курс-Форма.docx
2. **Предаване:**
 - По служебна електронна поща

IV. Начин на оценяване

1. **Компоненти и тежести**
 - **Тест** – 30% от окончателната оценка
 - затворени въпроси с избор на верен отговор
 - отворени въпроси с писмен отговор
 - **Проект** – 70% от окончателната оценка
2. **Рубрики за оценяване на проекта (100 т.)**
 - Ниша и целева аудитория – 10 т.
 - Описание на целта – 10 т.
 - Визуална идентичност – 20 т.
 - Оптимизация – 20 т.
 - Качество на съдържанието – 20 т.
 - Общ завършек на проекта – 20 т.
3. **Претворяване в оценки (по точки)**
 - Оценка 6: 80–100 т.
 - Оценка 5: 60–79 т.
 - Оценка 4: 40–59 т.
 - Оценка 3: 30–39 т.
 - Оценка 2: < 30 т.

29 октомври 2025 г.

хос. ас. Лъчезар Гушков

доц. д-р Христо Христов